

Economía Informal

Un tema que requiere una
comprensión interinstitucional



Agenda

1. Presentación asistentes.

2. Investigación FWWB.

Investigación conjunta Fundación WWB Colombia y POLIS sobre economía informal.

3. Resultados Conexión Inclusiva.

Caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables

Objetivos

- Caracterizar los emprendimientos en contextos vulnerables en la ciudad de Cali.
- Aportar a las discusiones sobre la dicotomía oportunidad vs. necesidad en la literatura de emprendimiento.
- Incorporar la perspectiva de género en la medición y estudio de este segmento de la economía.

Ficha técnica

- Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con un emprendimiento no mayor a 10 empleados, en la ciudad de Cali.
- Técnica de recolección: encuesta cara a cara.
- Muestra: Cali: 709 encuestas.

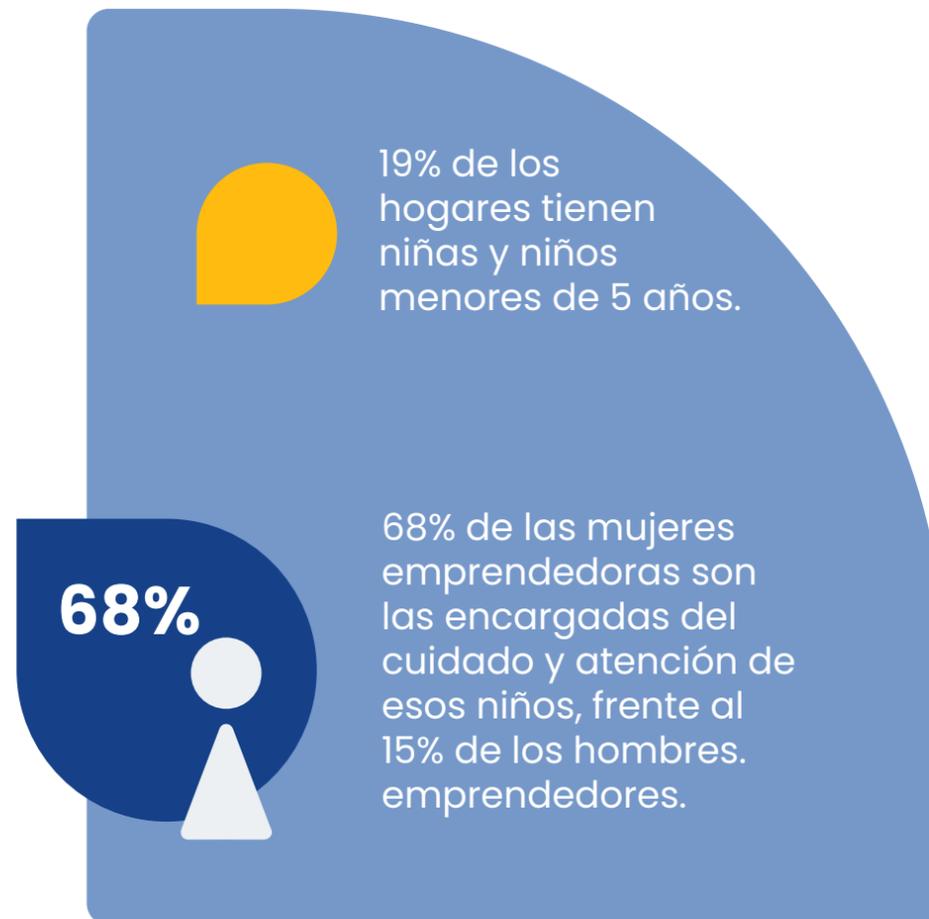
Principales hallazgos



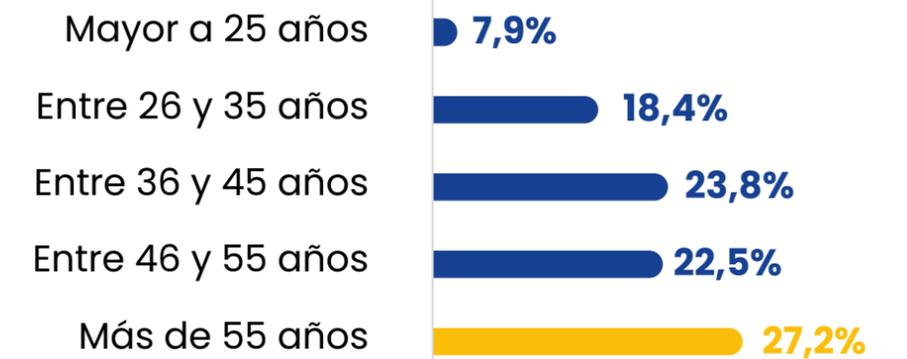
Las mujeres son las que mayoritariamente tienen negocios en casa (57%)



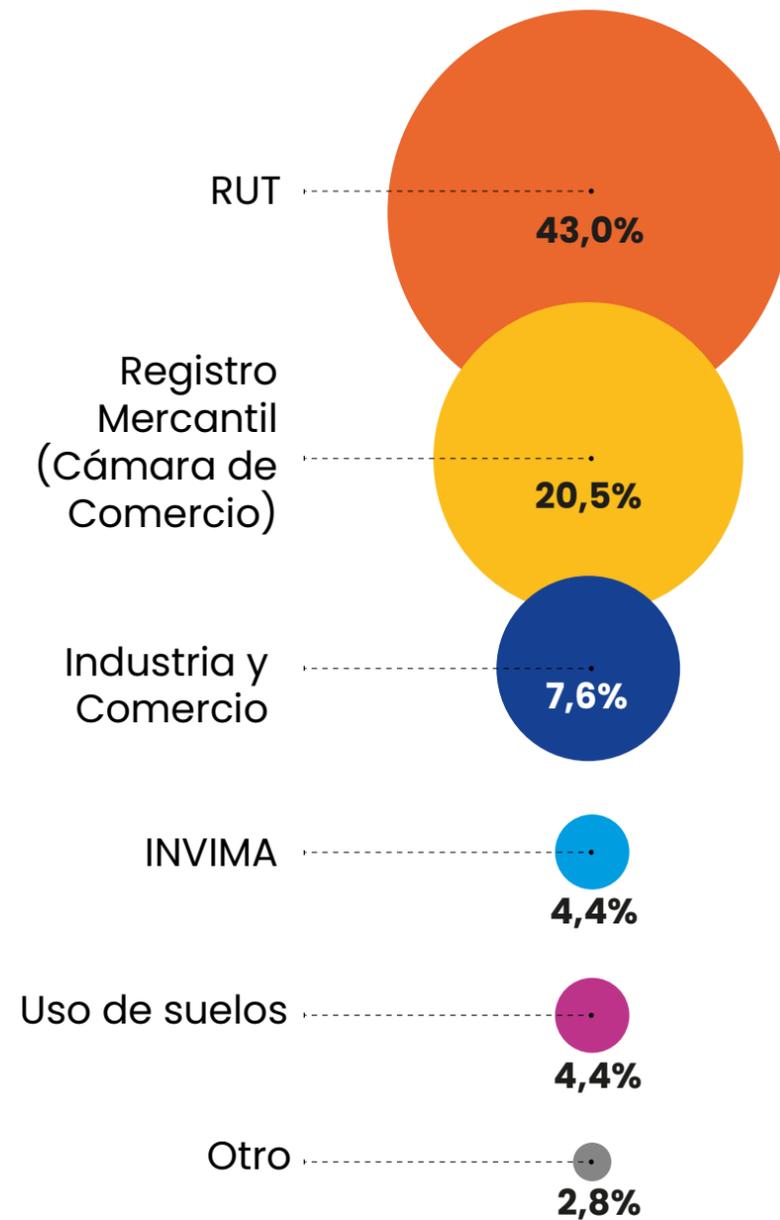
Uno de los motivos para tener el negocio en el lugar de vivienda es conciliar la vida familiar y laboral.



Emprendedoras y emprendedores en Cali según rango de edad



Principales hallazgos



Las principales razones para tener RUT o registro mercantil:

47% para "legalizar mi negocio"
29% por exigencia de clientes o proveedores.

Las principales razones para NO tener RUT o registro mercantil:

67% "No es necesario para la operación"
50% "Muchos trámites y requisitos"



Siete de cada diez personas emprendedoras llevan sus cuentas en **registros manuales como libretas.**



Para financiar inicialmente sus negocios, el 76,3% utilizó **ahorros personales** y el 24% **préstamos de familiares.**



Generalmente, usan **efectivo para vender** y pagar a proveedores. Su principal canal es la venta directa (87,7%).

Para conocer más los resultados de éste estudio, puede visitar:

www.fundacionwwbcolombia.org/sala-de-publicaciones/publicaciones-con-aliados/



Informe ejecutivo

ENCUESTA

Emprendimientos en Contextos Vulnerables (EECV) en Cali, 2022





¿Por qué hemos investigado en conjunto sobre economía informal en Cali?

Instituciones e informalidad

- Necesidad de **fortalecimiento** a nivel conceptual y técnico de la dimensión de informalidad.
- **Retos en la focalización de población** a atender bajo los programas y estrategias del sector público y privado.

Productos de divulgación en conjunto



Plan Reactívale

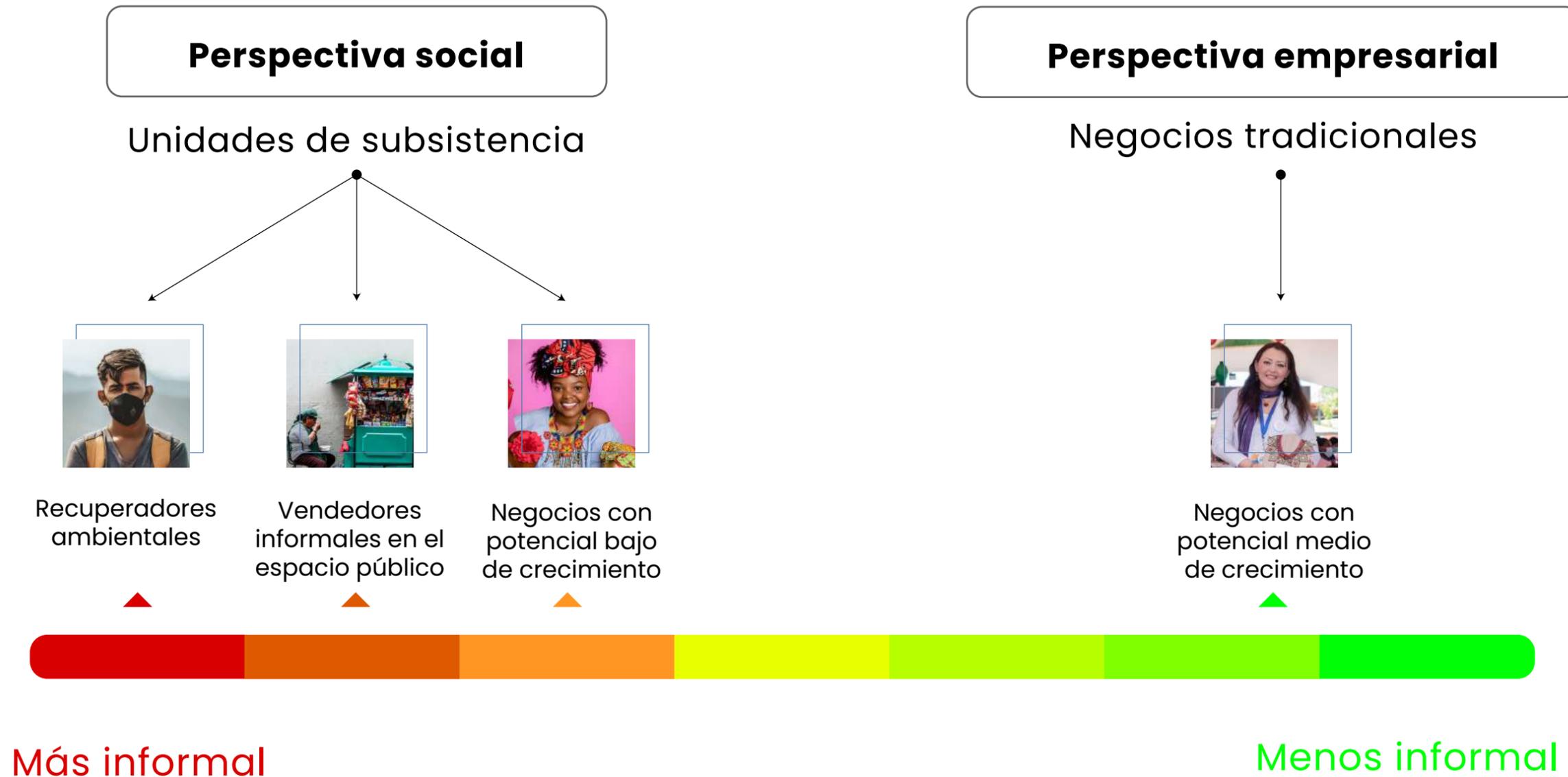


Paro Nacional e informalidad



Complejidad y diversidad de la informalidad

Comprensión de la informalidad como un concepto multidimensional



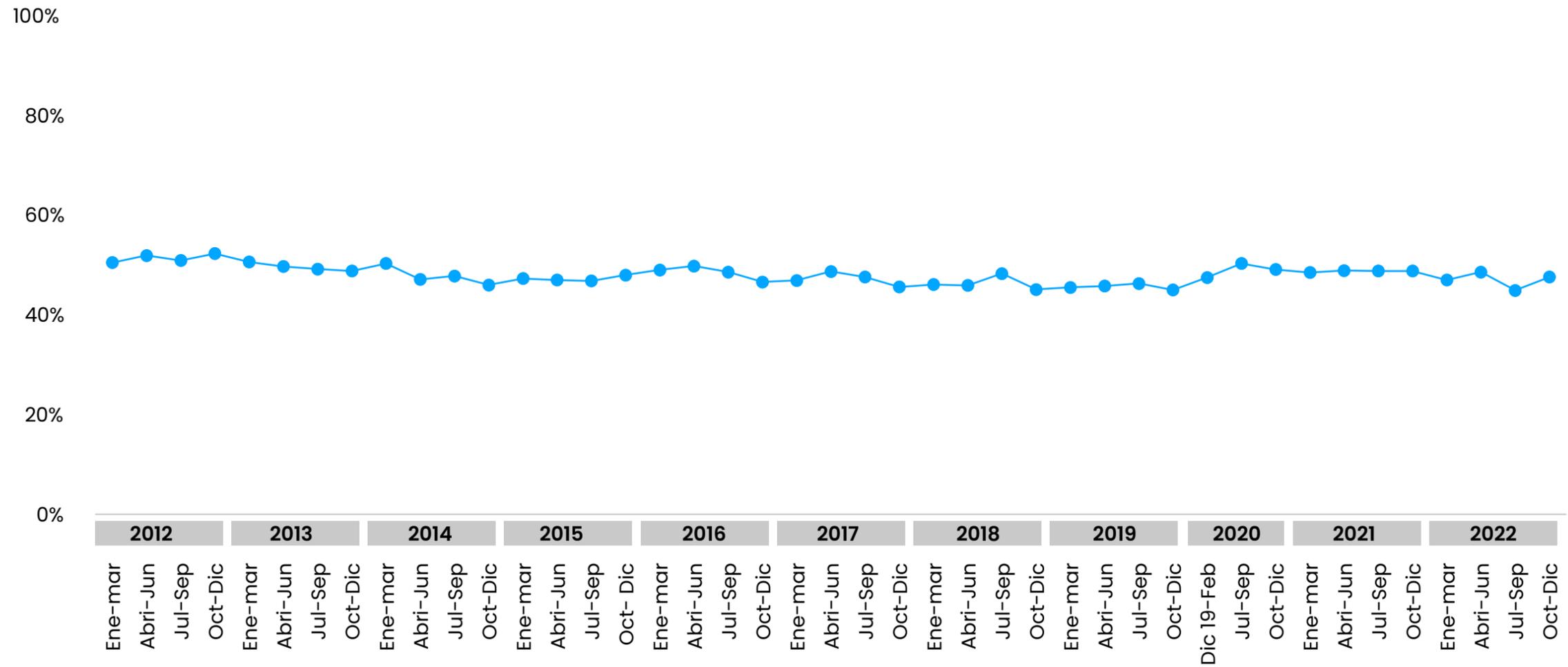


Conexión Inclusiva



Tasa de informalidad: una cifra que ha variado poco en la última década

Proporción de la población ocupada informal en Cali (2012-2022)



*Nota: En los 2 primeros trimestres del 2020, la pandemia afectó la recolección de datos. Por esto, se pone el disponible trimestre móvil dic 19-feb 20.
Fuente: Cálculo propio con base en datos de GEIH – DANE (2012-2022).



Cali: déficit en capital humano e informalidad



En Cali, 54% ha estudiado máximo hasta secundaria.

(POLIS, 2022)



Del total de caleños que estudiaron máximo hasta secundaria, el 66% pertenecen a los estratos 1 y 2.

La baja acumulación de capital humano es un obstáculo para que la población con menores ingresos y menores niveles educativos ingresen al mercado laboral formal.

Vendedores en el espacio público: una cara visible de la informalidad

En 2019, la Alcaldía de Cali, a través de un ejercicio de georreferenciación, estimó que en la ciudad habían 10.000 vendedores en el espacio público.

La cifra seguramente ha aumentado. Por ejemplo, entre 2016 y 2019, la cantidad de vendedores informales en la galería Santa Elena se incrementó en un 116%.





Ventas en el espacio público y su relación con otros problemas públicos

- * Ocupación del espacio público: prima el derecho al trabajo.
- * Prestamistas ilegales como los Gota a Gota.
- * Vulnerabilidad de la población: pobreza y desigualdad.
- * Transmisión intergeneracional de la pobreza.

¿En qué contexto nace **Conexión Inklusiva** ?

Si hubo un grupo poblacional que sufrió las consecuencias de la cuarentena y las medidas de distanciamiento social durante la pandemia del Covid-19 fueron los vendedores informales en el espacio público.

Necesidad de crear puentes de comunicación entre esta población y la administración local.

Objetivo del proyecto



- 1.** Promover la participación política inclusiva de los vendedores informales.
- 2.** Articular y promover las propuestas de intervención pública desde la perspectiva de los vendedores informales.
- 3.** Servir de puente entre los vendedores informales y el gobierno local.



¿Cómo lo logramos?

1

Cuantificar

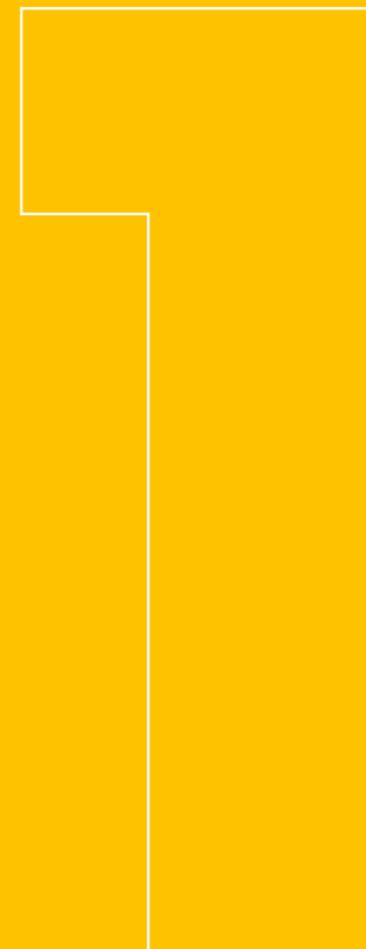
2

Escuchar las
propuestas de
los vendedores

3

Hacerlo
público

Cuantificar



Ficha técnica

- Se contactaron **líderes de diferentes asociaciones de vendedores informales** en el espacio público de la ciudad para participar en las diferentes fases del proyecto.
- **751 vendedores** en el espacio público fueron encuestados vía telefónica.
- **56 preguntas** incluyó el cuestionario.
- 95% de confianza y 3.5% margen de error.



Caracterización socioeconómica de los vendedores

51 AÑOS

Edad promedio

36%

de las mujeres superan
la edad de la pensión

27%

de los hombres superan
la edad de la pensión

73%

es el principal
proveedor económico
de su núcleo familiar

74%

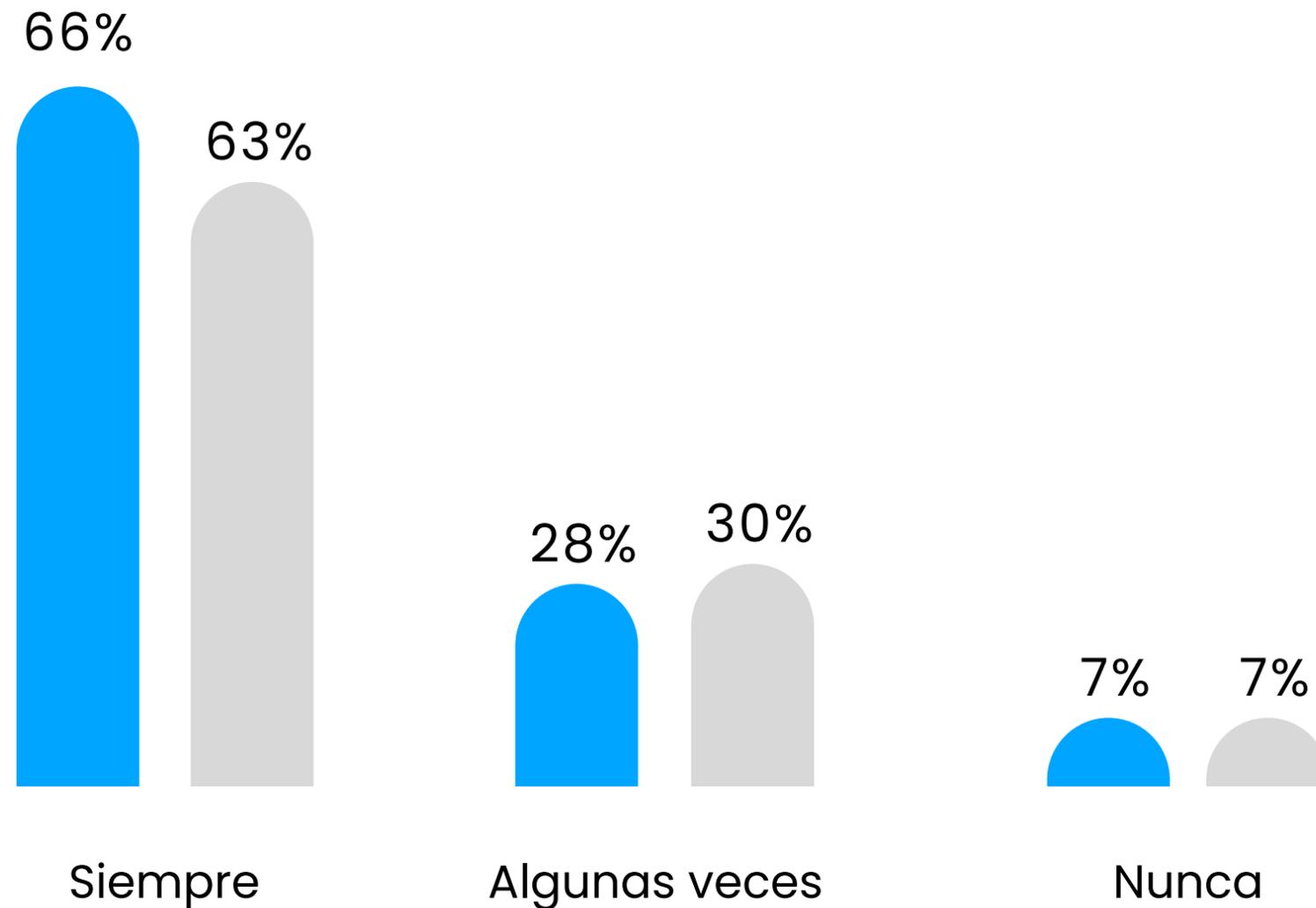
No pudo trabajar
en las calles por
aproximadamente
3 meses

90%

de la población
en edad de pensión
no cotiza ni a salud
ni a pensión

Frecuencia con que los hijos de los vendedores tienen acceso a herramientas tecnológicas para estudiar virtualmente

■ Computador y dispositivo electrónico ■ Internet



40%

tiene hijos en edad escolar

22%

abandonó el colegio durante la pandemia

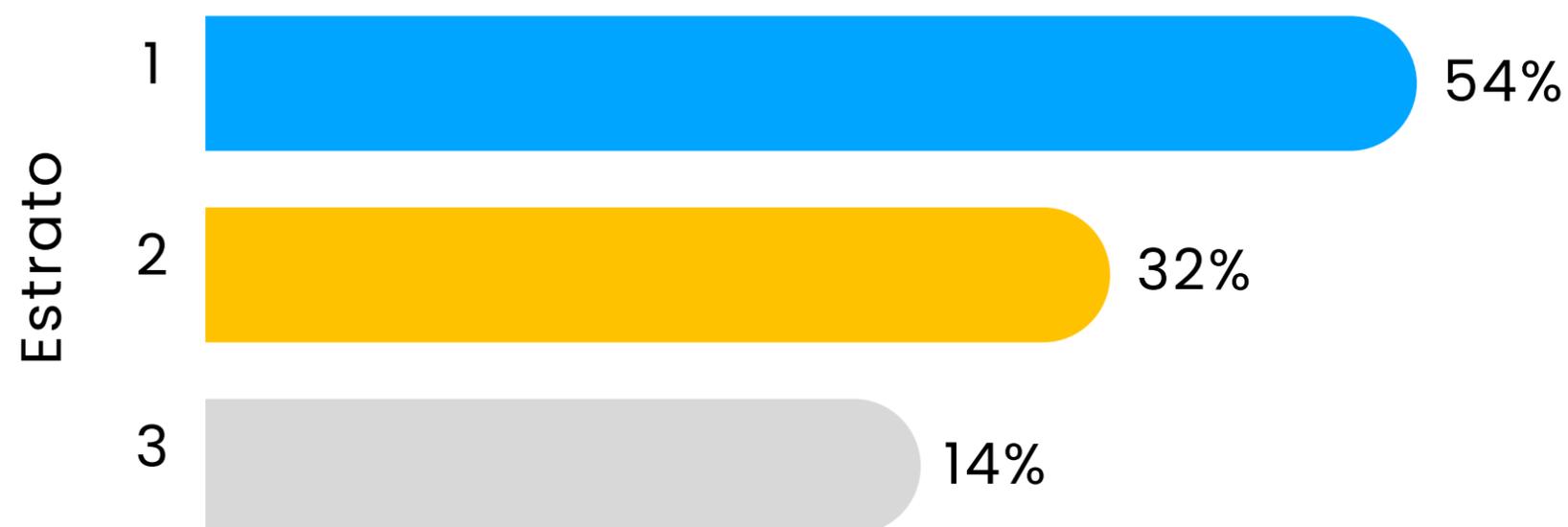
21%

de los vendedores afirman que alguien en su hogar, incluyéndose, se ha acostado con hambre durante la pandemia.

23%

es beneficiario de algún subsidio por parte del gobierno

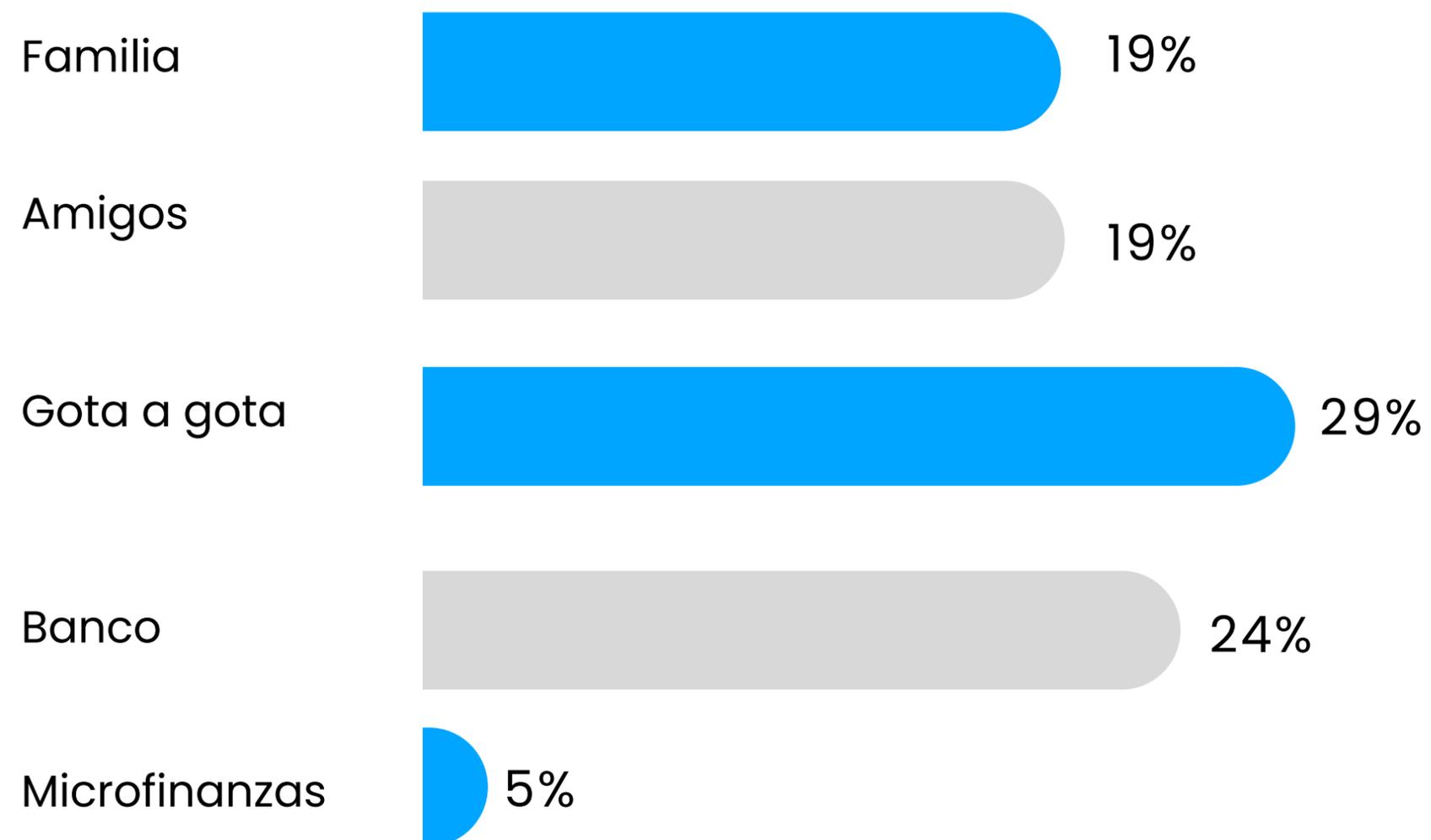
Se ha acostado con hambre durante la pandemia



500.000

Ingreso promedio

Prestamistas del último crédito que solicitó



21%

adquirió algún crédito durante la pandemia

77%

afirma que tiene dificultades para pagar sus deudas

Escuchar



Entrevistas



Propuestas de intervención pública

Criterios para clasificar las propuestas: **costo, equidad y vulnerabilidad.**

- Censo para vendedores informales en el espacio público.
- Programas de protección social para vendedores informales.
- Programas de capacitación.
- Programas de reubicación en el espacio público.
- Programas de reubicación en centros comerciales.
- Programas de microcréditos.
- Atención infantil para los hijos de los vendedores.
- Instalación de baños públicos.



Tool Kit de inclusión financiera

- Enmarcar los programas públicos locales de inclusión financiera en la política nacional de la banca de oportunidades.
- Focalizar en población con mayores barreras de acceso a la banca formal.
- Crear alianzas estratégicas con actores públicos y/o privados para implementar programas de inclusión financiera.
- Utilizar la infraestructura de la banca móvil para ampliar la cobertura de mecanismos de financiación formal.
- Evaluar los programas públicos implementados con el fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.



Guía para diseñar proyectos inclusivos para vendedores informales

- Fortalecer la inclusión productiva
- Fortalecer el compromiso entre partes

Aspectos claves a tener en cuenta:

- Participación y representación
- Conflictos de intereses
- Restricciones monetarias y de tiempo
- Divisiones políticas



Comunicar Hacerlo público



- Socialización previa al proyecto con diferentes actores involucrados (academia, vendedores).
- Reuniones con vendedores y líderes de vendedores presentando los resultados encontrados.
- Reuniones con gobierno, academia y otros actores interesados.
- Creación de una pagina web en la que se publicaron todos los productos encontrados.

¿Cómo acceder a la página web del proyecto?

www.icesi.edu.co/polis/investigaciones/conexion-inclusiva.php



Creando

**PUEN
TES**

entre los
vendedores
informales y
el sector público



Los vendedores informales necesitan ser responsables de su propio futuro, pero el gobierno es quien debe proporcionar las condiciones habilitantes para que esto pueda suceder.





Más información:

observatoriopolis@icesi.edu.co

o visítanos en nuestra web

www.icesi.edu.co/polis

Síguenos en nuestras redes
sociales: **#Polisicesi**

