

Producción y desarrollo empresarial

AGUZATE

El MIO y transporte urbano





Datos en Breve - POLIS

Encallopedia. Productividad y desarrollo empresarial

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2023

ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / administración pública / Elecciones territoriales

Políticas Públicas / Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)/ Productividad / Desarrollo Empresarial

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Primera edición / Enero de 2018

Rector: Esteban Piedrahita Uribe

Secretaria General: María Cristina Navia Klempere

Director Académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Carlos Enrique Ramírez

Coordinador Editorial: Adolfo A. Abadía

Diseño y Diagramación: Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: editorial@icesi.edu.co

Forma de citación:

POLIS (2023) EnCALIpedia: Productividad y desarrollo empresarial [Datos en Breve No. 58].

Recuperado de: www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php

* Damos créditos a Nayith Mosquera, Politóloga especializada en Relaciones Internacionales y estudiante de la Maestría en Economía en la Universidad Icesi, por su participación como integrante del equipo de redacción en este informe de EnCALIpedia.



Equipo de trabajo

Lina Martínez

Directora de POLIS. *PhD y Master en Políticas Públicas, Universidad de Maryland. Magíster en Educación, Universidad de Manizales.*

Valeria Trofimoff

Investigadora asociada. *Economista con énfasis en Políticas Públicas, Universidad Icesi. Magíster en Estudios Sociales y Políticos, Universidad Icesi.*

María Isabel Zafra

Investigadora asociada. *Economista, Universidad de San Buenaventura. Magíster en Economía, Universidad Icesi.*

Nicolás Vidal

Asistente de Investigación. *Economista, Universidad Icesi. Estudiante de Maestría en Economía, Universidad Icesi.*

Nayith Mosquera

Asistente de Investigación. *Politóloga con énfasis en Relaciones Internacionales, Universidad Icesi. Estudiante de Maestría en Economía.*

Sandra Moreno

Diseñadora. *Diseñadora de Medios Interactivos, Universidad Icesi.*

Sara Emanuelle Calderón

Practicante. *Estudiante de Economía y Negocios Internacionales.*

Miguel Corredor

Monitor. *Estudiante de Ciencia Política con Énfasis en Relaciones Internacionales y Sociología.*

Estefanía Sanabria Chacón

Monitora. *Estudiante de Economía.*

Manuel David Gomez

Productor Audiovisual. *Producción Audiovisual Digital.*



—

Conoce la ciudad que habitas y que quieres que esté mejor

¿Sabías que en octubre van a haber elecciones territoriales?

Así es, vos y yo a elegir alcalde, nuevamente. Debemos conocer los retos que enfrenta la ciudad para que votemos de una manera informada.

Te invitamos a que leas los reportes de EnCALIpedia, una iniciativa del Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, que busca que los caleños conozcan a Cali con datos. Los reportes de EnCALIpedia están escritos en un lenguaje claro y sencillo para que, en cuatro meses, conozcas los datos y problemas más relevantes de tu ciudad.

Con los reportes de EnCALIpedia, vas a poder decirle a tus amigos, vecinos y familia que sos un ciudadano informado y que vas a votar en las elecciones sabiendo lo que esperas que haga el próximo alcalde. Con EnCALIpedia, vas a aprender sobre los siguientes temas de Cali:

Por un voto informado

Tendrás disponibles 15 reportes que te permitirán conocer más sobre nuestra Cali y, así, poder votar de una manera informada.



Demografía y territorio: ¿Quién habita la ciudad?



¿En qué condiciones socioeconómicas viven los caleños?



Seguridad y crimen: El problema que más nos preocupa



Confianza institucional e interpersonal: ¿Confías en tu vecino y en el gobierno?



Economía informal: ¿En qué condiciones trabajan más de la mitad de los caleños?



Movilidad urbana: El MIO y transporte urbano



Productividad y desarrollo empresarial: ¿Qué tan fácil es conseguir empleo en la ciudad?



Infraestructura de salud y educación: Disponibilidad de escuelas y centros de salud en la ciudad



Finanzas públicas: ¿Con cuántos recursos cuenta la alcaldía y en qué los invierte?

Próximamente
Septiembre 4

Para conocer sobre la ciudad que habitas



Riesgos y desastres: La vulnerabilidad de Cali frente a los estragos del clima



Planes de desarrollo de la última década: ¿En qué han invertido los recursos los alcaldes anteriores?



Obesidad y salud emocional: Los problemas de los que pocos hablan

y que quieres que este mejor



Maternidad y paternidad temprana: ¿Estás en los veinte y ya tienes un hijo?



Optimismo de los caleños: Vamos siempre pa' adelante



Para el próximo alcalde o alcaldesa: La ciudad que hereda y los retos que le esperan

Productividad y desarrollo empresarial

Te invitamos a leer la séptima entrega de EnCALIpedia, un reporte donde aprenderás sobre el tejido empresarial en Cali, oportunidades de desarrollo económico con las cuales cuenta la ciudad y estadísticas sobre ritmo empresarial.

Cali es el principal epicentro económico de la Región Pacífico. La ciudad en conjunto con su área metropolitana¹ concentra el 76% de la industria departamental². Aunque la mitad de los trabajadores en Cali desempeñan alguna actividad económica informal, la economía formal ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del desarrollo socioeconómico de la ciudad. El liderazgo de Cali en la industria farmacéutica, las tecnologías de la información, la agroindustria³, entre otros, ha sido fundamental en su fortalecimiento económico.

No obstante, a pesar de su relevancia económica nacional, Cali enfrenta desafíos importantes en competitividad. Las falencias en capital humano, innovación e infraestructura han conllevado a que Cali se quede cada vez más rezagada respecto a ciudades principales e, incluso, ciudades intermedias. Una agenda pública que promueva el desarrollo económico de Cali necesita de un alcalde o una alcaldesa que potencialice las fortalezas económicas de la ciudad, pero que además trabaje en aquellas debilidades que han obstaculizado su desarrollo.

Este reporte de EnCALIpedia se divide en dos secciones. La primera expone de manera breve la composición del tejido empresarial del municipio, las oportunidades de inversión y las principales falencias de competitividad que enfrenta la ciudad.

La segunda presenta indicadores del ritmo empresarial de las empresas con base en estadísticas de la Cámara de Comercio de Cali (CCC).

1.1 Diagnóstico de la dinámica empresarial, oportunidades de desarrollo y desafíos en competitividad

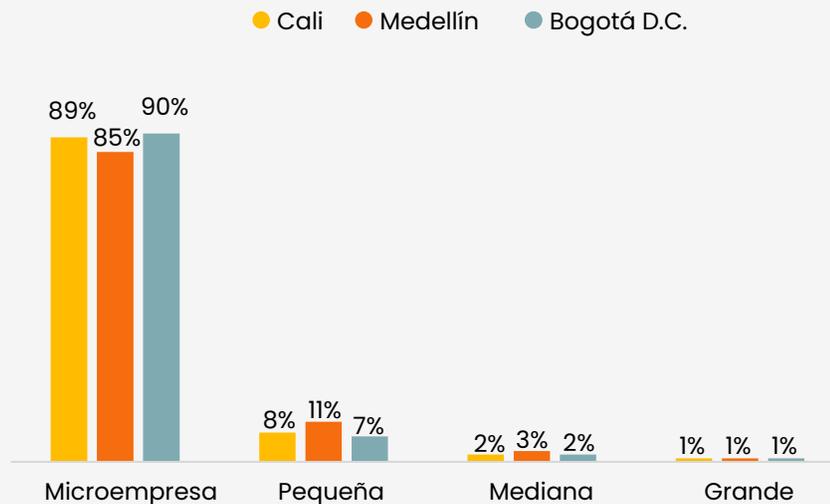
El Valle del Cauca, con Cali como principal epicentro económico, es el tercer departamento que más aporta al PIB nacional (9.8%), después de Bogotá D.C. (25.3%) y Antioquia (15.0%) (DANE, 2021). En 2020, Cali contó con 91.635 empresas registradas (matriculadas y renovadas) (66% de las empresas registradas en el departamento), las cuales se distribuyeron de la siguiente manera: microempresas (89%), pequeñas (8%), medianas (2%) y grandes empresas (1%) (ver Gráfico 1). El tejido empresarial de Cali es similar al de Medellín y Bogotá D.C. En general, las ciudades se componen casi en el 90% por microempresas, unidades productivas que se caracterizan por ser altamente informales, mientras que, las empresas grandes solo representaron el 1%.

-

1. De acuerdo con Invest Pacific el área metropolitana de Cali incluye Jamundí, Yumbo, Vijes, Palmira, Candelaria, Dagua y La Cumbre.
2. Para más información, consulte el siguiente [enlace](#).
3. Para más información, consulte el siguiente [enlace](#).

Los sectores económicos con mayor representatividad son comercio al por mayor y al por menor, industrias manufactureras, y alojamiento y servicios de comida.

Gráfico 1. Tejido empresarial por tamaño



Fuente: elaboración propia con base en datos de la CCC, 2020; Cámara de Comercio de Medellín, 2020; ODEB, 2021.

La dinámica empresarial de Cali por sector económico también es similar a la de Medellín y Bogotá D.C. Los sectores económicos con mayor representatividad son comercio al por mayor y al por menor, industrias manufactureras, y alojamiento y servicios de comida (ver Tabla 1). Cabe resaltar que, en Cali se registró una proporción 6 puntos porcentuales mayor de empresas que se dedican al comercio al por mayor y al por menor en comparación con Medellín y Bogotá D.C, una cifra que también permite aproximarse a los niveles de informalidad en la ciudad.



**Tabla 1 Empresas registradas (matriculadas y renovadas)
en la cámara de comercio por sector económico**

Sector económico	Cali	Medellín	Bogotá D.C.
Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	39%	33%	34%
Industrias manufactureras	12%	13%	13%
Alojamiento y servicios de comida	8%	8%	7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7%	9%	11%
Otras actividades de servicios	5%	4%	4%
Construcción	5%	6%	6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4%	4%	5%
Actividades inmobiliarias	3%	6%	4%
Información y comunicaciones	3%	3%	4%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2%	2%	2%

Fuente: elaboración propia con base en datos de la CCC, 2020; Cámara de Comercio de Medellín, 2020; Cámara de Comercio de Bogotá, 2020.

Aunque la mayor parte del tejido empresarial está compuesto por microempresas, la capital del Valle del Cauca se ha posicionado como una ciudad líder en industria y centro de inversión. En 2014, por ejemplo, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) creó un programa llamado Iniciativas Clúster, cuya función es conectar a las empresas de las principales cadenas productivas del territorio con amplias oportunidades de negocio. Hoy, el Valle del Cauca, con Cali como eje económico, cuenta con 8 clústeres empresariales (ver Ilustración 1), que tienen como objetivo avanzar hacia el desarrollo de bienes y/o servicios para acceder a mercados nacionales e internacionales más sofisticados (CCC, 2021).

Ilustración 1. Clústeres del Valle del Cauca



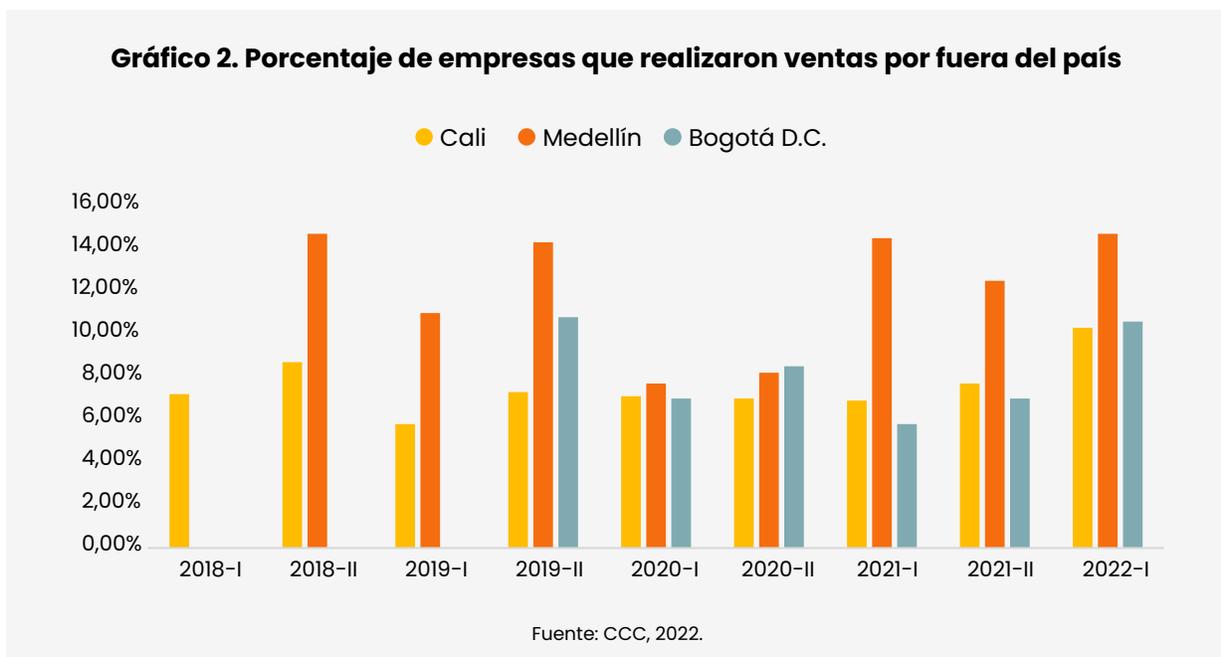
Fuente: Periódico El País con base en información de la CCC, 2018.

Cali en conjunto con otros municipios del departamento, como Buenaventura, Yumbo, Palmira, Tuluá, etc., tienen un importante potencial de inversión. Invest Pacific, una organización sin ánimo de lucro enfocada en resaltar el potencial competitivo del Valle del Cauca, resalta que el departamento se caracteriza por su ubicación geoestratégica y cuenta con al menos siete sectores estratégicos para promover la inversión extranjera (ver Tabla 2).

Tabla 2. Oportunidades de desarrollo industrial en el Valle del Cauca

Sector económico	¿Por qué es una oportunidad de desarrollo?
Agroindustria	El Valle del Cauca tiene el área de cultivos agroindustriales más grande del país, sus tierras tienen un promedio de productividad superior al nacional y cuenta con la segunda canasta exportadora más diversificada de Colombia.
Energías renovables	El Valle del Cauca es líder en la producción de bioenergía. El departamento aporta aproximadamente al 91% de la producción nacional de bioetanol y a más del 98% de la cogeneración de energía eléctrica nacional a partir de biomasa (el departamento es el tercer productor avícola y porcícola del país).
Servicios globales (tercerización)	En el Valle del Cauca, el sector de tercerización de servicios ha tenido un crecimiento importante. Cali es sede de las 4 compañías más grandes e importantes de Tecnologías de la Información en Colombia: Carvajal Tecnología y Servicios, Open Systems, Compunet y Siesa.
Centros de distribución	La ubicación geoestratégica del departamento junto con su plataforma multimodal (Puerto de Buenaventura, Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, zonas francas y autopistas) hacen del Valle un escenario ideal para instalar centros logísticos de distribución.
Farmacéutico	En el Valle del Cauca, la industria farmacéutica representa el 15% de la producción nacional. Cali, por ejemplo, es sede del mayor laboratorio farmacéutico de Colombia, Tecnoquímicas, y de la mejor clínica de Colombia y tercera de América Latina, Fundación Valle del Lili.
Metalmecánico y automotor	En Colombia, el 66% de las exportaciones de autopartes provienen del Valle del Cauca. El departamento ofrece ventajas relacionadas con la costo-eficiencia para el establecimiento de plantas de ensamblaje de vehículos y autopartes, producción de maquinaria y demás bienes durables, y centros de distribución de producto terminado y de industrias metálicas básicas y servicios siderúrgicos.
Cosmética, cuidado personal y del hogar	La industria cosmética ha tenido un crecimiento importante en el departamento, debido al incremento de la presencia de multinacionales. El Valle del Cauca es el exportador número uno de productos de aseo y las cinco principales empresas del sector en el departamento han logrado crecimientos promedio de hasta el 20%.

Los sectores estratégicos expuestos previamente desempeñan un rol crucial en el fortalecimiento de la economía local, especialmente, por su potencial de exportación. El incremento de la capacidad exportadora está asociado a un mayor crecimiento económico, debido a que mejora la competitividad y genera mayor empleo. En Cali, en el primer semestre del 2022, el 10.3% de las empresas afirmaron realizar ventas por fuera del país, una cifra que si bien es superior a los niveles registrados previos a la pandemia, se encuentra por debajo de Medellín (14.7%) (ver Gráfico 2).



La labor que han realizado organizaciones como la CCC e Invest Pacific han sido fundamentales para identificar oportunidades de desarrollo socioeconómico en la ciudad. No obstante, Cali enfrenta importantes falencias en competitividad que es necesario fortalecer en conjunto con la administración municipal. El Índice de Competitividad de Ciudades (ICC), un insumo que brinda un panorama general del estado de competitividad de las ciudades principales del país, expone que Cali a nivel nacional ocupa el cuarto puesto en el ICC con una puntuación de 6.36 sobre 10, ubicándose por debajo de Tunja (6.43), Medellín (6.99) y Bogotá D.C. (7.82).

El ICC mide cuatro factores: condiciones habilitantes (instituciones, infraestructura, adopción TIC, sostenibilidad ambiental); capital humano (salud, educación básica y media, educación superior y formación para el trabajo); eficiencia de los mercados (entorno para los negocios, mercado laboral, sistema financiero y tamaño del mercado); ecosistema innovador (sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial). La Tabla 3 expone el estado de Cali en el ICC en comparación con Bogotá D.C., Medellín y Tunja en cada uno de los pilares que

Tabla 3. Puntuación en cada uno de los pilares del ICC 2022

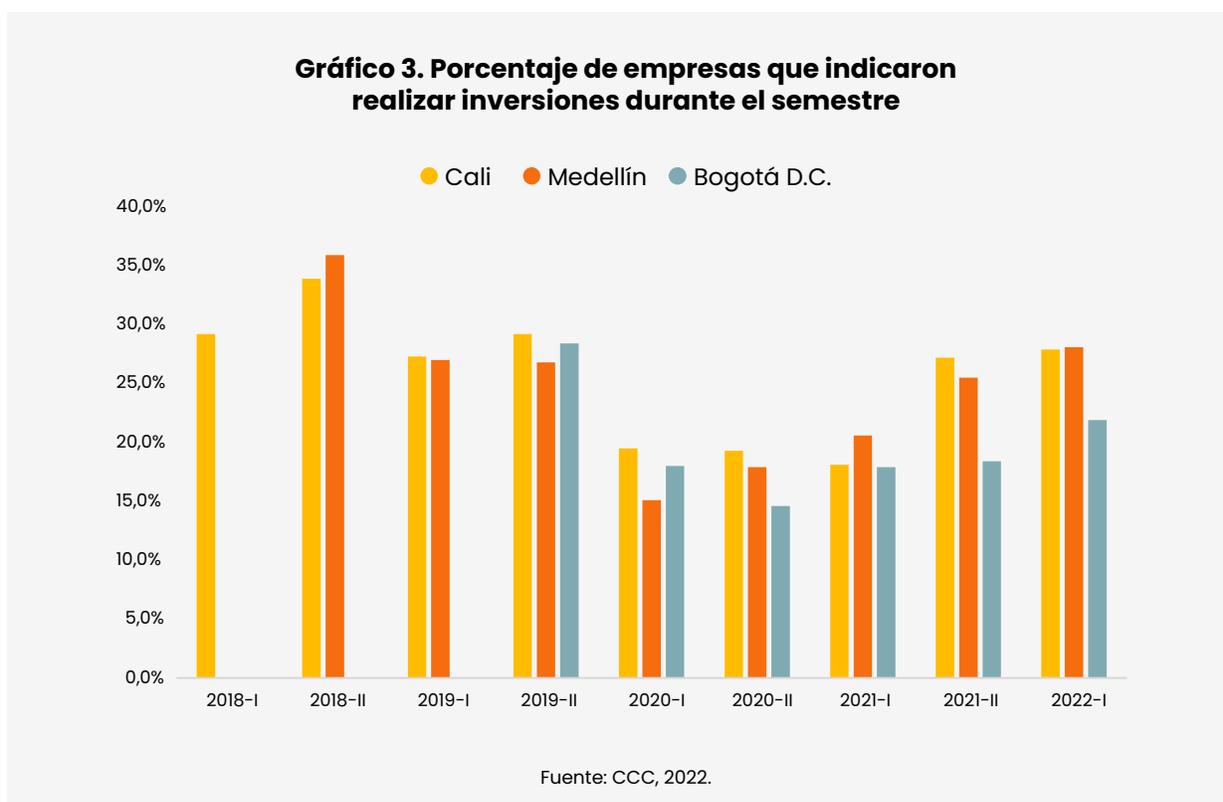
Factor	Pilar	Cali	Bogotá D.C.	Medellín	Tunja
Condiciones habilitantes	Instituciones	7.3	7.9	7.0	6.6
	Infraestructura	5.1	6.0	6.6	6.1
	Adopción TIC	6.2	8.8	6.4	8.5
	Sostenibilidad Ambiental	4.5	6.6	5.4	3.7
Capital humano	Salud	7.5	7.1	6.4	7.8
	Educación Básica y Media	5.2	7.7	6.8	8.3
	Educación superior y formación para el trabajo	5.8	6.8	6.4	7.2
Eficiencia de los mercados	Entorno para los negocios	7.4	9.9	8.1	5.6
	Mercado laboral	7.2	7.8	7.6	7.1
	Sistema financiero	5.3	7.4	7.3	7.6
	Tamaño del Mercado	7.2	8.9	8.0	4.4
Ecosistema innovador	Sofisticación y diversificación	9.8	9.3	8.8	5.5
	Innovación y dinámica empresarial	4.3	7.5	6.3	5.3

Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2022.

Tunja, a pesar de ser una ciudad intermedia, en la medición del 2022, superó a Cali en varios pilares. En Infraestructura, Tunja registró mejores puntuaciones en la cobertura de servicios públicos (acueducto, gas natural, energía y alcantarillado) y también, en el indicador de oferta cultural. En Adopción TIC, ambas ciudades tuvieron una puntuación similar en infraestructura TIC, pero Tunja registró mejores capacidades TIC (matriculados en programas TIC, graduados en programas TIC y programas TIC). En Educación Básica y Media, Tunja registra mejores puntuaciones en cobertura y calidad educativa en comparación con Cali. En Educación Superior y Formación para el Trabajo, Tunja logró una puntuación 10 de 10 en el indicador de cobertura en educación superior, mientras que, Cali tiene una puntuación 2.56 sobre 10. Por último, en Sistema Financiero, Tunja en los indicadores de cobertura de establecimientos financieros (10.0) e inclusión financiera (9.6) registra puntuaciones cercanas o iguales a 10, mientras que, Cali tiene puntuaciones de 3.64 y 5.44, respectivamente.

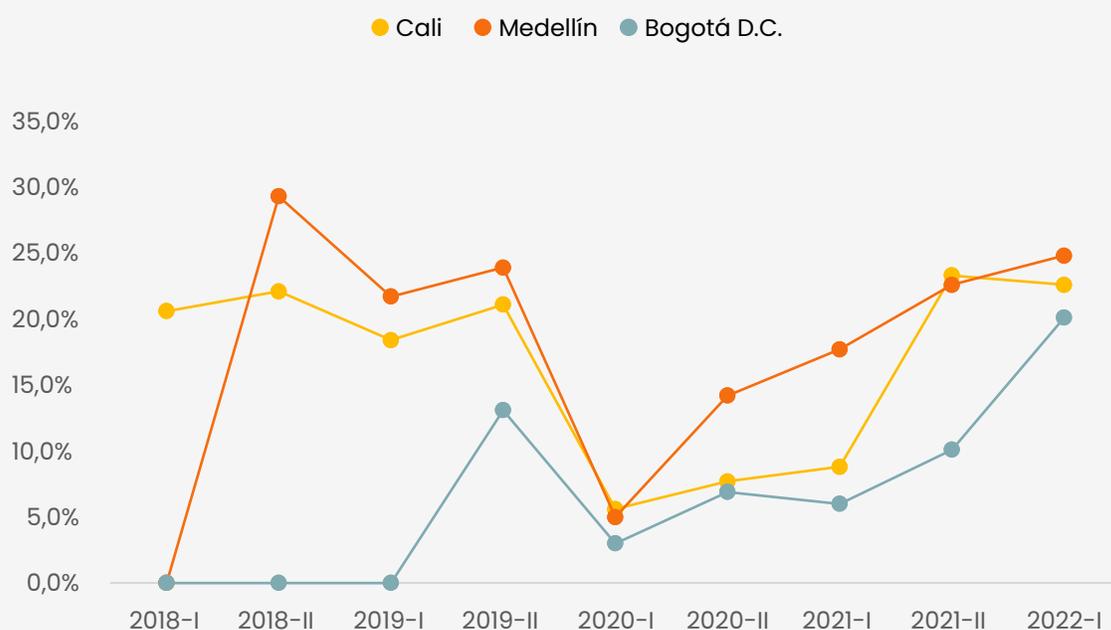
1.2 Ritmo empresarial: medidas de pulso económico

En 2014, la CCC diseñó e implementó por primera vez la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), un instrumento de medición que tiene como objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Hoy, la encuesta es implementada por varias cámaras de comercio del país, entre ellas las de Bogotá D.C. y Medellín. En el Gráfico 3 se puede observar que, en el primer semestre del 2022, una mayor proporción de empresas en Cali realizaron inversiones, lo que representó una recuperación económica comparada con los niveles antes de pandemia. Incluso, el porcentaje de empresas que realizan inversiones en Cali (27.9%) se mantiene superior a lo registrado en Bogotá (21.9%).



La recuperación económica se ha relacionado con el nivel de empleo generado por las empresas. Durante el segundo semestre del 2021, en Cali, el porcentaje de empresas que incrementaron su número de trabajadores aumentó 14.5 p.p. en comparación con el primer semestre del 2021, una cifra que destaca la recuperación de la ciudad durante la postpandemia. En el primer semestre del 2022, aunque la ciudad tuvo un leve decrecimiento en este indicador, se encuentra por encima de Bogotá D.C. Cabe resaltar que, Cali, a pesar de sus similitudes con Medellín, tuvo una recuperación más tardía en el nivel de generación de empleo entre el primer semestre del 2020 y el primer semestre del 2021 (época de pandemia) (ver Gráfico 4).

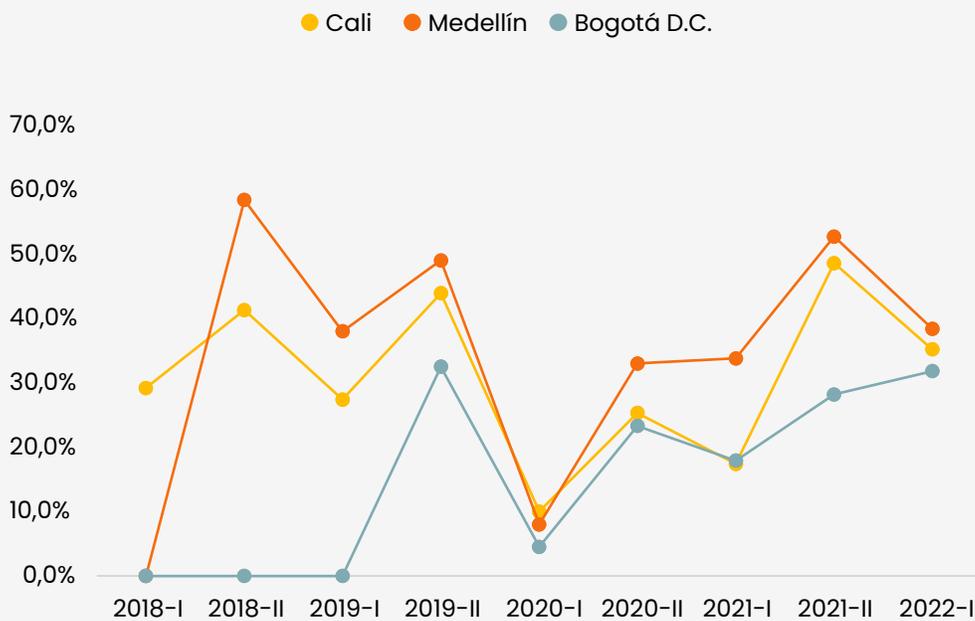
Gráfico 4. Porcentaje de empresas que indicaron que el número de trabajadores aumentó



Fuente: CCC, 2022.

La restauración de la economía también se ha traducido en un incremento en las ventas. En el segundo semestre de 2021, la proporción de empresas en Cali que indicaron que el valor de sus ventas aumentó fue del 49%, un incremento de más de 30 puntos porcentuales con respecto al semestre anterior, mientras en Medellín y Bogotá D.C., el valor de las ventas aumentó en 19 y 10 puntos porcentuales, respectivamente. Cabe resaltar que, en el primer semestre de 2022, tanto Cali como Medellín y Bogotá D.C. presentan una disminución del valor de sus ventas respecto al semestre anterior de -13, -14 y -4 puntos porcentuales, respectivamente (ver Gráfico 5).

Gráfico 5. Porcentaje de empresas que indicaron que el valor de sus ventas aumentó



Fuente: CCC, 2022.

La ERE también identifica qué problemáticas enfrentan las empresas para el normal desarrollo de sus actividades. Durante el primer semestre de 2022, el principal problema que presentaron las empresas de Cali fue el alto costo de los insumos utilizados (33,8%). En Medellín y Bogotá D.C., la proporción de empresas que lo reconocieron como la principal problemática fueron el 20.4% y el 20.1%, respectivamente (ver Tabla 4). En general, el segundo principal problema en Cali, Medellín y Bogotá D.C. fue la falta de demanda en un 13.8%, 18% y 18.8%, respectivamente.

Tabla 4. Principales problemas de las empresas de Cali en comparación con Medellín y Bogotá D.C., 2022-I

Municipio	Alto costo de insumos utilizados	Falta de demanda
Cali	33.8%	13.8%
Medellín	20.4%	18.0%
Bogotá D.C.	20.1%	18.8%

Por último, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es una investigación que mide la actividad empresarial dentro de los países. Uno de los indicadores que construye este sistema de información es la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que se refiere al porcentaje de individuos entre 18 y 64 años que se identifican como empresarios nacientes (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017). En 2020, Cali tuvo una TEA del 35%, pero en 2021, este porcentaje fue del 8%, una reducción de 27 puntos porcentuales. En Bogotá D.C., el cambio de la TEA fue de 27% a 21%, mientras en Medellín fue de 41% a 9% (GEM, 2020; GEM, 2021).

Para terminar, se resaltan tres recomendaciones de política pública:

1. Fortalecer el capital humano de la ciudad es indispensable para promover el desarrollo de su tejido productivo y su ecosistema empresarial.
2. Fortalecer el marco institucional y de políticas públicas que impulsan la innovación, la productividad a nivel empresarial y el emprendimiento. La innovación es un aliado estratégico de la productividad y el desarrollo socioeconómico.
3. Potenciar las fortalezas productivas con las cuales cuenta la ciudad y el Valle del Cauca para generar un tejido productivo más sólido e incrementar la generación de empleo formal.

Próximamente
septiembre 4



Con el próximo reporte, vas a aprender sobre la distribución geográfica de la infraestructura de educación y salud en la ciudad, y cómo la presencia de instituciones educativas se relacionan con las tasas de matrículas en distintos niveles educativos.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bogotá (2020). Tablero de Indicadores de Bogotá y Cundinamarca 2020-III. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26010>
- Cámara de Comercio de Cali (CCC) (2020). Tableros económicos. <https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/tableros-economicos/>
- Cámara de Comercio de Cali (CCC) (2021) ¡Los clústeres de Cali, Valle del Cauca tienen buenas noticias! <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2021/05/Los-cluster-tienen-buenas-noticias.pdf>
- Cámara de Comercio de Cali (CCC) (2022b). Encuesta Ritmo Empresarial. <https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2020). Estructura empresarial antioqueña 2020. <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/estructura-empresarial-antioqueña-2020>
- Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario (2022). Índice de Competitividad de Ciudades 2022. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2022/10/ICC_2022_final_v2_paiginas.pdf
- DANE (2021). Cuentas departamentales: Producto Interno Bruto por departamento 2021. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_PIB_dptal_2021preliminar.pdf



En Cada Pequeña AGÚZATE



Conoce la ciudad que habitas y que quieres que esté mejor

Más información: observatoriopolis@icesi.edu.co
o visítanos en nuestra web

www.icesi.edu.co/polis



Síguenos en nuestras redes
sociales: **#Polisicesi**

