

Creación localizada: oportunidades para la innovación social en medios digitales. Caso Canal*temporal

Located creation: opportunities for social innovation in digital media. Case Canal*temporal

Javier Aguirre Ramos

jaaguirre@icesi.edu.co

Universidad Icesi

Cali - Colombia

Felipe Cesar Londoño

felipec@ucaldas.edu.co

Universidad de Caldas

Manizales - Colombia

.....
Fecha de recepción: Junio 8 de 2012

Fecha de aceptación: Julio 31 de 2012

Palabras clave

Innovación social; arte locativo; medios locativos; geolocalización; teléfono móvil; conflicto armado; desplazados; desvinculados.

Keywords

Social innovation; locative art; locative media; mobile phone; geolocation; armed conflict; displaced; demobilized people.

Resumen

Los sistemas digitales al incorporar la capacidad de localización geográfica han suscitado la exploración de los artistas creando una nueva categoría del arte digital que se ha denominado arte locativo. Canal*Temporal propuesta del artista español Antoni Abad, motivó a la comunidad de desplazados y desvinculados de la ciudad de Manizales a contar a través de los medios locativos una versión inédita del conflicto armado colombiano. Lamentablemente, condiciones legales, tecnológicas y presupuestales no permitieron dar continuidad al proyecto. Este artículo presenta el resultado del análisis realizado al proyecto Canal*Temporal desde la óptica de la innovación social y plantea alternativas de viabilidad a través del diseño como práctica proyectiva que permitan dar continuidad al proceso iniciado.

Abstract

Digital systems, by incorporating geographical location, have led to artistic exploration creating a new category of digital art, called locative art. Canal*Temporal, a proposal by the Spanish artist Antoni Abad, motivated the community of displaced and demobilized people from the city of Manizales, to tell an unedited version of the Colombian armed conflict through locative media. Unfortunately, legal, technological and budget issues did not allow continuing the project. This article presents the results of the analysis to the project Canal*Temporal from a social innovation perspective and proposes alternatives, through design as a projective practice, enabling to continue the process started.

I. Introducción

*Canal*Temporal* fue un proyecto liderado por el artista español Antoni Abad, respaldado por el Grupo de investigación en Diseño y Cognición en Entornos Visuales y Virtuales [DICOVI] adscrito al Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas que propuso, a través de teléfonos móviles, crear una canal de comunicación alternativa que vinculara a personas en situación de desplazamiento y a jóvenes desvinculados de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en la ciudad de Manizales. El canal motivó a los miembros de estas dos comunidades a participar activamente comunicando al mundo una versión del conflicto armado colombiano que no se había narrado. Lamentablemente, condiciones legales, tecnológicas y presupuestales no permitieron dar continuidad al proyecto.

Esta investigación surgió de la siguiente hipótesis: los medios locativos como práctica artística y proyectiva propician procesos de innovación social; aunque se sabe de hecho —por la crítica y los medios— que la obra del artista Antoni Abad ha sido reconocida por su aporte social, y en este escenario la hipótesis estaría resuelta, como lo comenta López (2007, p.70) *el tema de estos proyectos no es la elaboración de la representación de grupo sino la activación de la agencia y la producción de relaciones sociales. Es decir, el tejido mismo de la existencia colectiva e individual*. El propósito de este estudio fue realizar un análisis del proyecto desde la perspectiva de la innovación social que permitiera responder a la pregunta *¿Qué podemos aprender de la experiencia Canal*Temporal?* y a través de ella conocer las opiniones y planteamientos de las personas que participaron. Además, el potencial de innovación social que subyace en estas prácticas.

Para Howaldt y Schwarz (2010) la innovación social es un fenómeno que sucede en cualquier lugar y en cualquier época, sólo basta con que existan condiciones adversas para que las personas pongan en práctica su imaginación y propongan alternativas innovadoras que den solución a los problemas. Según el Centro para la Innovación Social de la Universidad de Stanford, una innovación social debe cumplir con tres criterios: la novedad, la mejora y la sostenibilidad (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008). Manzini (2010) propone además que los diseñadores a través de las prácticas proyectivas, pueden utilizar sus conocimientos para potenciar los procesos de innovación social: aportando ideas, orientando las iniciativas y concibiendo nuevas soluciones para hacerlas sostenibles.

Este estudio permitió identificar el potencial de innovación social que generó *Canal*Temporal*, exploró soluciones conjuntas y construyó escenarios futuros que hicieran viables este tipo de prácticas, con el objetivo de fomentar la innovación social en la ciudad de Manizales.

II. Metodología

Para llevar a cabo este análisis, se tomaron dos referentes metodológicos: la investigación cualitativa de las ciencias sociales complementada con instrumentos de la metodología

DESIIS propuesta por Enzo Manzini. A su vez, el análisis se realizó utilizando como referente los tres criterios propuestos por la Universidad de Stanford: la novedad, la mejora y la sostenibilidad.

El trabajo de campo se desarrolló a partir de cuatro pasos propuestos por DESIIS (Validación - Investigación de campo – Análisis – Socialización) que se ponen en constante diálogo a lo largo del proceso de la investigación con el problema, los objetivos y el marco teórico; finalmente se realizó un análisis estratégico que permitió examinar las alternativas de viabilidad para el futuro canal; todo este proceso fue constantemente enriquecido por la experiencia y las inquietudes del investigador, y las oportunidades del contexto (ver Figura 1).

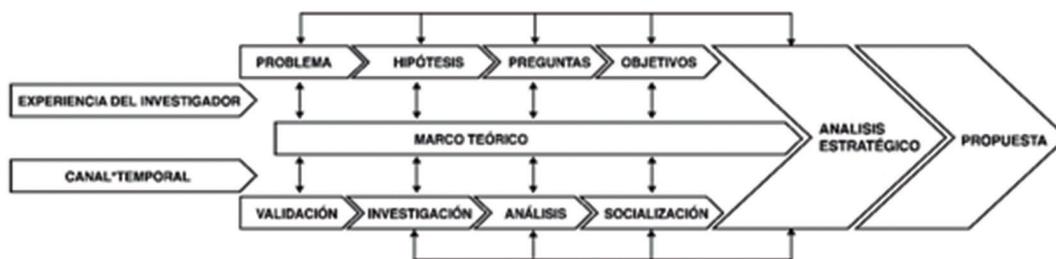


Figura 1. Modelo Metodológico

III. Validación del proyecto

Este modelo metodológico permitió explorar de manera sistemática las opiniones de los individuos que participaron en el proyecto *Canal*Temporal* Manizales, para identificar patrones comunes como motivación, beneficios, aspectos económicos y proyecciones a futuro, que hicieran evidente el valor social de este tipo de prácticas artísticas. Esto implicó que de manera inductiva, se pasara del dato observado y obtenido a través de una serie de entrevistas a identificar parámetros comunes en relación a este concepto.

A. Validación del proyecto

La validación del proyecto respondió al primer filtro y permitió su identificación como una iniciativa prometedora en relación con la innovación social. Para esto se respondieron afirmativamente las siguientes preguntas:

- » ¿La iniciativa es una nueva forma de organizar las actividades de la vida diaria? – Sí, Canal*Temporal propuso un nuevo tipo de organización social entorno a la comunicación.
- » ¿La iniciativa generó beneficios sociales? – Sí, Canal*Temporal reivindicó a dos grupos socialmente maltratados en Colombia.
- » ¿Hay beneficios ambientales? – Sí, Canal*Temporal permitió caracterizar los espacios en que habitan las

comunidades y el medio ambiente que los rodea.

- » ¿Es posible reproducir esta iniciativa en otro contexto?
 - Sí, Canal*Temporal puede ser replicado en otros contextos sociales y con otros fines.

Encontrar en esta primera etapa cuatro respuestas positivas, permitió validar que *Canal*Temporal* fue una iniciativa prometedora y continuar con el desarrollo de la investigación.

B. Resultados del trabajo de campo y del análisis inductivo

La muestra se configuró a partir de una convocatoria realizada a la comunidad. Tanto las entrevistas como el análisis de los datos se realizaron teniendo en cuenta las siguientes categorías: Origen, Desarrollo, Beneficios, Económico y Futuro.

En la categoría Origen las preguntas indagaban sobre los factores que dan inicio al proyecto; en Desarrollo, sobre los diferentes procesos y actividades que se llevaron a cabo durante la práctica; en Beneficios, sobre los que generaba el proyecto para las personas, las organizaciones y la sociedad; en lo Económico, sobre la sostenibilidad económica del proyecto; y en Futuro, sobre las posibles mejoras y consideraciones para el futuro.

1) Origen y participantes de Canal*Temporal

El proyecto *Canal*Temporal* estuvo integrado por el grupo gestor conformado por Antoni Abad y su equipo en Barcelona, miembros de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas, el acompañamiento del Centro de Investigación y Desarrollo sobre Conflicto, Violencia y Convivencia Social CEDAT de la Universidad de Caldas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, un coordinador encargado de la logística y funcionamiento del proyecto y la comunidad conformada por un número variable de cuatro a cinco representantes de las dos comunidades (desplazados y jóvenes desvinculados). Durante el año de funcionamiento el proyecto permitió a estas dos comunidades comunicar directamente desde un teléfono móvil detalles de su cotidianidad, conflictos, sueños e intereses.

2) Desarrollo de Canal*Temporal

*Canal*Temporal* funcionó gracias a tres componentes: los emisores, los concejos editoriales y el canal.

Los emisores eran el grupo de personas pertenecientes a las dos comunidades, quienes se reunieron en un mismo colectivo con el fin de transmitir sus propios contenidos, realidades y problemáticas en mensajes multimedia (foto, audio, texto). Los concejos editoriales eran reuniones semanales en las cuales se asignaban los encargados y los temas a trabajar durante la siguiente semana, servían para debatir, comentar, acordar o simplemente poner en común sus problemáticas, experiencias, relatos, expectativas, entre otros modos de apreciar y percibir el mundo. El Canal estaba compuesto por

dos teléfonos *Nokia 6110 Navigator* –con GPS integrado– con el software *Megafone*¹ instalado en el equipo, compatible con el sistema operativo Symbian; este software permitió crear en un mismo acto un mensaje multimedia compuesto por audio, texto e imagen que enviado por la red de datos desde el equipo móvil, transmitía los contenidos directamente al sitio web www.megafone.net/temporal.

3) Principales motivaciones de la comunidad

Se identificaron cuatro grandes intereses que motivaron la participación de los miembros de las comunidades:

- » interés por la tecnología, por parte de los jóvenes desvinculados;
- » cambio de la imagen social de las comunidades que representan;
- » llamado a la conciencia social, a los derechos humanos; y
- » divulgación, control y denuncia de las acciones del Estado.

4) Prácticas que se llevaron a cabo

Durante el año que se desarrolló la práctica artística se trataron diversos temas alrededor de las necesidades, problemas y expectativas que afectaban a las dos comunidades. Los temas y prácticas más recurrentes fueron: Preocupación por la inclusión, La institucionalidad en primer plano, Visitas guiadas, Casas-sueños, Xixgu el navegante urbano, Percepción de la fuerza pública, Cotidianidad, y La infancia en el conflicto.

Para conocer en detalle las interpretaciones de los mensajes transmitidos se recomienda consultar el texto *Canal temporal, la multimedia, imagen y el nuevo significado de las Redes Sociales* escrito por el sociólogo David Zapata (2010) coordinador del proyecto.

5) Principales Barreras

La investigación identificó varias barreras que los emisores tuvieron que sortear para realizar la práctica: el miedo a ser descubiertos, la dificultad para el manejo de la tecnología, la falta de recursos económicos y el temor por el robo del teléfono.

6) Los beneficios y la innovación social en Canal*Temporal

Para poder establecer si esta práctica artística desarrollada con medios locativos en la ciudad de Manizales puede ser considerada como una innovación social fue necesario realizar un análisis de los beneficios que trajo a la comunidad a partir de tres criterios: *la novedad, la mejora y la sostenibilidad*.

a) Novedad

El proceso debe ser nuevo para el usuario, el contexto, o la aplicación. En este sentido estos fueron algunos de los resultados:

- » El proyecto planteó un nuevo tipo de organización social, una red real y virtual

1. Megafone: un teléfono móvil comunitario dotado de GPS y que integra las capacidades de registro audiovisual geo-localizado y de publicación inmediata en la Web del software desarrollado en [megafone.net](http://www.megafone.net). Consultado en: <http://www.zexe.net/INFO/index.php?espanol-info/>

alrededor de temas asociados al conflicto armado colombiano, gracias a un canal de comunicación digital. La autonomía en la creación y publicación de los contenidos por parte de la comunidad legitima el ejercicio documental y lo configura como un novedoso proceso de comunicación comunitaria, esto gracias a que la información proviene de la fuente y no es editada. Como lo ratifica David Zapata coordinador del proyecto (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *lo más interesante de este proceso, es que las respuestas surgieron desde ellos mismos.*

- » El canal pone en evidencia ante la comunidad nacional e internacional la realidad de dos comunidades afectadas por el conflicto armado colombiano (desplazados y desvinculados). Como lo expresa Xixgu un joven desvinculado de las FARC (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *nos permitía mostrar esa realidad que viven los desplazados y desmovilizados que en este momento no conoce la sociedad colombiana ni la comunidad internacional.*
- » Los miembros de la comunidad Temporal hacen referencia al proyecto como un caso de éxito en términos de reconciliación y paz en Colombia. Así lo expresa Juan Tiburón líder de la comunidad de desplazados (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *unir a dos grupos antagónicos en Colombia por primera vez, y a pesar del miedo que tuvimos, nos dimos cuenta que éramos iguales.* Así mismo el proyecto planteó un novedoso escenario para la reconciliación, como lo comenta Zapata (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *...se generaron interacciones entre los dos grupos, canales de comunicación, prácticas de reconciliación.* Esto lo ratifica Juan Tiburón (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *...al final quedamos amigos del contrario, nos permitió perdonar.*

Esta práctica artística no sólo permitió consolidar una importante base de datos multimedia en la red, hacer visible otras formas de representación de la vida diaria o generar nuevas interacciones con el espacio público (real y virtual), sino que ha puesto de manifiesto todo tipo de restricciones sociales y culturales impuestas por el conflicto armado colombiano.

b) Mejora

Para que una mejora sea considerada como innovación, el proceso debe ser más eficaz o más eficiente que las alternativas ya existentes. En este sentido el proyecto propone las siguientes mejoras:

- » La práctica brindó a los emisores la posibilidad de enfrentar temores y dudas frente a la sociedad. Así lo expresó Dana mujer joven desvinculada de las FARC (comunicación personal, marzo 16 de 2011): *...me ayudo a adaptarme a la sociedad, dejar el miedo a lo que pueden pensar de mí.*
- » También planteó escenarios de confrontación personal que les permitió afianzar valores como el perdón y la reconciliación, como lo expresa Xixgu (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *...a los dos colectivos nos hizo mejores seres humanos.*
- » El proyecto planteó en su organización una reflexión profunda sobre su capacidad

de acción como lo expresa Juan Tiburón (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *...nos hizo reflexionar a nosotros mismos y nos mostró que podíamos hacer más cosas de las que hacemos.*

c) Sostenibilidad

La sostenibilidad para el caso de este análisis está representada por aspectos relacionados con el medio ambiente y por el trabajo durante un largo periodo de tiempo optimizando los recursos de todo tipo; en este sentido el canal presenta los siguientes resultados:

- » Los emisores en sus recorridos por la ciudad de Manizales realizaron registros audiovisuales que dejaron en evidencia problemas ambientales como el mal manejo de las basuras, la contaminación, la población de las laderas y zonas de reserva ambiental; adicionalmente hacen referencia a la falta de educación ambiental.
- » La sostenibilidad económica del proyecto fue un propósito explícito del artista Antoni Abad; la comunidad era consciente de esta situación. Sin embargo durante los meses en los cuales se desarrolló no se realizaron las gestiones que permitieran la autonomía económica y la continuidad del mismo. Cuando la financiación por parte de la Universidad de Caldas terminó, el proyecto quedó interrumpido. Así lo ratifica Juan Tiburón (comunicación personal, marzo 15 de 2011): *...es que comprendimos tarde lo que teníamos y por eso mismo seguramente se murió.*
- » Como se demostró en el análisis anterior son evidentes en *Canal*Temporal* la novedad y la mejora; sin embargo no se cumplieron totalmente las condiciones para que existiera una verdadera innovación social, con relación a que la práctica no fue apropiada socialmente y no se generó un modelo de sostenibilidad.

Se concluye finalmente, que la percepción inicial del canal por parte de la comunidad temporal, como un proyecto de investigación y una obra de arte, no consolidaron las bases para la sostenibilidad, la continuidad y la autonomía económica del proyecto.

5. Aspectos a tener en cuenta para el futuro

A pesar que el Canal dejó de funcionar hace un año, la comunidad aun contempla la posibilidad de continuar transmitiendo. La comunidad también expreso una serie de sugerencias que deben tenerse en cuenta para el futuro:

- » Para la consolidación de un nuevo canal sería necesario articular nuevamente la comunidad, establecer objetivos comunes y un liderazgo encargado de gestionar los recursos financieros y logísticos que permitan la compra de equipos, planes de datos, implementación de tecnologías y establecimiento de un lugar de operación, garantizando así su funcionamiento sostenible.
- » Es importante considerar, a mediano plazo, apropiar tecnologías comerciales de uso libre que cumplan funciones similares a las desarrolladas por el *Canal*Temporal*. Tecnologías que se adapten a sus posibilidades y a sus objetivos específicos de comunicación.

- » Se debe considerar el desarrollo de un software libre adaptado específicamente a sus necesidades que sea coherente con el derecho a la libertad y la comunicación.
- » De llegar a consolidarse nuevamente un canal, éste debería contemplar mejoras en la presentación web de la información, la posibilidad de incluir video, geolocalización y mayor capacidad multimedia, además de contar con herramientas web 2.0 para la gestión de comunidades virtuales.

» **C. Socialización de los resultados del estudio**

En esta reunión se socializaron los datos y se recibieron sugerencias de los miembros de la comunidad que se tuvieron en cuenta al momento de realizar la propuesta final:

- » se ratificó el interés de la comunidad de continuar contando con el Canal de comunicación;
- » se planteó la necesidad de realizar un análisis estratégico que permita identificar caminos de viabilidad para el Canal;
- » se planteó la necesidad de socializar la iniciativa con los demás miembros de la comunidad, para lo cual se citó a una nueva reunión;
- » se hizo claridad sobre la necesidad de que el nuevo Canal sea auto-gestionado;
- » se hizo necesario contar con un prototipo funcional para iniciar la gestión;
- » se logró comprometer nuevamente a la Universidad de Caldas y a David Zapata.

IV. Análisis estratégico

Para poder responder a la pregunta *¿Cómo podemos aprovechar el potencial social de este tipo de prácticas en beneficio de la comunidad local?* fue necesario realizar un análisis estratégico que puso en juego las conclusiones de la investigación, las oportunidades del contexto, el análisis de las barreras y los componentes necesarios para el funcionamiento que permitieron proponer un plan de acción, como muestra la Figura 2.

V. Plan de acción

Después de realizar el análisis del contexto, se identificaron varios programas del gobierno nacional y local, así como oportunidades para la consecución de recursos y alianzas que pueden ser una fuente de oportunidades. Adicionalmente, después de



Figura 2. Modelo de análisis estratégico

analizar las barreras, descubrir que es posible solucionarlas y conocer con claridad los componentes que requiere el funcionamiento del canal, se propuso elaborar un plan de acción que debería ser llevado a cabo con el propósito de generar las condiciones para que el nuevo canal pueda funcionar (ver Figura 3).



Figura 3. Plan de acción

VI. Propuesta

Con el propósito de encontrar alternativas de viabilidad que permitan dar continuidad al proceso iniciado y gracias al entusiasmo de las personas que participaron en *Canal*Temporal*, se propuso unir nuevamente a la comunidad alrededor de un proyecto común: *lograr que la gente se dé cuenta de la realidad, de lo no contado, de lo vivido y no expresado* (Juan Tiburón, 2011, comunicación personal, marzo 15 de 2011) en beneficio de sus comunidades y de otras con las cuales cohabitan en la ciudad. *Canal*Permanente* nace como un canal que se apropia de los sistemas digitales existentes que, según Castell, Fernandez, Linchuan y Sey (2006), son apropiados y adaptados por las comunidades para resolver sus necesidades sociales: *hemos observado, asimismo, la capacidad de personas y comunidades para adaptar las tecnologías a sus posibilidades reales y a sus objetivos específicos de comunicación* (Castell et al., 2006, p. 375).

Se espera además, que a partir de la implementación del plan de acción propuesto, el canal adquiera una nueva dinámica, autónoma y sostenible que lo consolide como un verdadero fenómeno de innovación social. Las transmisiones de *Canal*Permanente* pueden ser seguidas a través de <http://qik.com/canalpermanente> o <http://canalpermanente.blogspot.com/>

Conclusiones

El proyecto *Canal*Temporal* generó un espacio de diálogo entre dos comunidades socialmente antagónicas y permitió a la comunidad de desplazados y desvinculados de la ciudad de Manizales descubrir el potencial social que tienen los medios locativos.

El logro más importante de *Canal*Temporal* es quizás la conformación de una

base de datos multimedia que narra en Internet una versión del conflicto desde la perspectiva de las víctimas. Para poder encontrar el valor real de esta información se debe realizar un análisis muy puntual de los contenidos con referentes sociológicos, antropológicos, económicos, etc. Objetivos que definitivamente no pretendía alcanzar esta investigación.

*Canal*Temporal* no cumple totalmente con las condiciones para que exista una verdadera innovación social, esto en relación a que la práctica no fue apropiada socialmente y no se generó un modelo de sostenibilidad.

Existen condiciones para que la comunidad continúe transmitiendo sus mensajes a través de un Canal de comunicación digital similar a *Canal*Temporal*; para esto se requiere del compromiso de la comunidad y del apoyo de las entidades locales.

La obra de arte en sí, al ser un intersticio social, puede generar las condiciones para que se configure una innovación social. Sin embargo, los artistas deben estimar los alcances de sus acciones para que éstas no generen falsas expectativas en las comunidades.

Para que se configure una verdadera innovación social motivada por una obra de arte es necesario que la comunidad participe desde la génesis de la obra, que la apropie y que la eleve a los límites que ella considere adecuados.

Es necesario que los instrumentos con los que se desarrollan las obras de arte en el contexto social, sean de dominio público; esto garantiza la continuidad de la obra sin la presencia del artista.

Los instrumentos digitales (medios locativos) configuran una oportunidad abierta para la realización de prácticas artísticas y proyectivas que apoyen y beneficien a las comunidades menos favorecidas de la ciudad de Manizales y en general de Colombia.⁵⁸

Referencias bibliográficas

- Castell, M., Fernandez, M, Linchuan, J. & Sey, A. (2006). *Comunicación Movil y Sociedad*. Barcelona. Ariel.
- Howaldt, J. & Schwarz M. (2010). *Social Innovation: Concepts, research fields and international trends*. Consultado el 22 de mayo, 2011, de: http://www.internationalmonitoring.com/fileadmin/Downloads/Trendstudien/IMO%20Trendstudie_Howaldt_englisch_Final%20ods.pdf
- López, A. (2007). *La ruta está siendo recalculada. El motoboy y la economía política del afecto canal*MOTOBOY*. Centro Cultural da Espanha em São Paulo São Paulo. Consultado el 12 de marzo, 2011, de: http://www.megafone.net/INFO/files/pdf/canal_MOTOBOY.pdf
- Manzini, E. (2007). *Creative communities, People inventing sustainable ways of living*.(A. Meroni, Ed.) Milano, Italia: Editorial Staff. Consultado el

10 de enero, 2011, de: http://www.sustainable-everyday.net/main/?page_id=19

Manzini, E. (2007). *Design, ethics and sustainability Guidelines for a transition phase Milano, Italia: Editorial Staff*. Consultado el 10 de enero, 2011, de: <http://www.sustainable-everyday.net>

Phills J., Deiglmeier K. & Miller D. (2008) *Rediscovering Social Innovation, Stanford Center on Philanthropy and*

Civil Society. Consultado el 8 de abril, 2011, de: http://www.ssireview.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation/

Zapata, D. (2010). *Canal temporal, la multimedia, imagen y el nuevo significado de las Redes Sociales* [documento en Web]. Recuperado de <http://www.slideshare.net/jaragu/canal-temporal-la-imagen-multimedia-y-el-nuevo-significado-de-las-redes-sociales>

Currículum vitae

Javier Aguirre Ramos

Diseñador Gráfico de Bellas Artes (Cali, Colombia), con Maestría en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas (Manizales, Colombia). Se desempeña como director del Programa Diseño de Medios Interactivos en la Universidad Icesi (Cali, Colombia).

Felipe Cesar Londoño

Arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia (Manizales), con doctorado en Ingeniería Multimedia de la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Actualmente es director del Doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas (Manizales, Colombia).